

Erik Harry Høydal



erikharry.no

[linkedin.com/in/erikharry](https://www.linkedin.com/in/erikharry)

erikharry@gmail.com

99 60 40 70

Oslo

Visjonær og strategisk produktleder med omfattende global erfaring. Har ledet internasjonale større lanseringer og definert strategi for merkevarer.

God til å skape retning og driv i tverrfaglige miljøer, med fokus på felles forståelse og mål. Lang erfaring fra tverrsnittet markedsføring og utvikling.

Sterk brukerorientering med dokumentert evne til å utvikle enkle, kundesentriske løsninger, optimalisere kundereiser og styrke digital merkevarebygging.

Teknologisk innsikt og innovasjonsevne. Patentholder for KI-drevet brukerapp og erfaring med konseptutvikling av fremtidige softwareløsninger.

Tydelig og faglig sterk formidler, med erfaring fra internasjonale presentasjoner, vitenskapelig publisering og kommunikasjon på tvers av fagområder.

ARBEIDSERFARING

Aug. 2023 – Nå

Chief Strategy Officer (CSO) Hør AS, Oslo

- Ansvar for merkevarestrategi, digital tilstedeværelse og forretningsutvikling.
- Utvikling av ny visuell profil og nettside, samt kampanjer i Meta/Google.
- Forbedret digitale kundereiser og optimaliserte booking- og konverteringsløp.

Mai 2023 – Aug 2023

Business Development Manager Hør AS, Oslo

- Kartla og iverksatte nye forretningsområder innen forsikring, arbeidshelse og digitalisering av tjenester

Aug 2021 – Mai 2023 Global Commercial Lead, Audiology WSA* HQ, Denmark.

- Globalt faglig og kommersielt ansvar for Signia (tidligere Siemens), selskapets største merkevare og verdens mest solgte høreapparatmerke.
- Definerte faglig strategi for produktutvikling og globale lanseringer, samt langsiktig roadmap-planlegging.
- Driver i videreutviklingen av DNN-baserte systemer (Deep Neural Networks) for å erstatte subjektive justeringer – en stor endring i bransjen og strategisk viktig forretningsmessig.
- Talsperson i media og foredragsholder internasjonalt.

Nov 2020 – Aug 2021 Senior Audiology Expert WSA HQ, Denmark

- Gjennomførte markedsanalyser og utviklet styringsdokumenter for innovasjon i et globalt utviklingsmiljø med over 1100 ingeniører.

Mai 2018 – Nov 2020 Senior Concept & Platform Manager – Premium Segment WSA HQ, Tyskland

- End-to-end ansvar for lanseringen av plattformen "Signia Xperience" – hovedinntektskilde i WSA (Total project revenue per 31.12.22: 918 644 477 EUR).
- Initiativtaker og prosjektleder for KI-funksjonen Signia Assistant, i dag en av merkeverens største «unique selling points».

Nov 2016 – Mai 2018 Portfolio Manager, WSA HQ, Tyskland

- Strategisk utvikling og strukturering av produktportefølje, samt overgang fra Siemens til Signia som merkevare.
- Bidro til forbrukervennlig produktstruktur og differensiering.
- Utforsket og utviklet nye design og konsepter for å redusere stigma knyttet til hørsel.
- Publiserte vitenskapelige artikler og faglige innspill til produktutvikling.

Feb 2014 – Nov 2016 Product Management & Audiology WSA / Siemens, Norge

- Produkt- og strategiansvar, samt salgsstøtte for det norske markedet.
- Økte markedsandelen fra 8 % til 23 % og overgikk salgsmålet med over 300 %.

- Solgte en egenutviklet teknisk patent til Siemens AG i denne perioden.

Sep 2011 – Jan 2014 Leiande audiograf, Bogstadveien ØNH, Oslo

- Ansvarleg for pasientbehandling i tverrfagleg klinikkmiljø.
- Utførte hørselsutgreiingar, tinnitusbehandling og høyreapparattilpassingar.
- Rettleia og følgde opp pasientar i ulike livsfasar.

Nov 2010 – Jul. 2011 Høgskolelærer, Høgskolen i Sør-Trøndelag (nå NTNU), Trondheim

- Undervisning og rettleiing av studentar i audiologifag.
- Fagansvar for undervisning og veileiing av oppgaver og sensor.

UTDANNING

2015 Master of Science in Clinical Health Science NTNU

2010 Bachelor - Audiologi Høgskolen i Sør-Trøndelag (nå NTNU)

PATENT Medoppfinner av Signia Assistant: DNN-basert sluttbrukerfunksjon i app. Fra subjektiv til databasert justering og læring av lyd, optimalisert live via brukerinteraksjoner globalt. *Patentnummer: US11601765B2*

**PUBLIKASJONER
(Peer reviewed)** Høydal, Erik Harry, et al. "Transient evoked otoacoustic emissions in rock musicians." *International Journal of Audiology* 56.9 (2017): 685-691.

Størmer, C., Laukli, E., Høydal, E. H., & Stenklev, N. C. (2015). "Hearing loss and tinnitus in rock musicians: A Norwegian survey." *Noise and Health*, 17(79), 411-421.

***MERKNAD WS Audiology (WSA)** ble dannet ved sammenslåing av Widex og Siemens Hearing. Selskapet er verdens største produsent av høreapparater målt i antall solgte enheter, med over €2,6 milliarder i årlig omsetning. Signia er selskapets største og mest innovative merke. I overgangen het selskapet Sivantos, men har for enkelhetens skyld skrevet WSA over. Jobbet på hovedkontoret i Tyskland (on-site) i 3 år og på i Danmark i 4 år (hybrid).